吴川市人民医院医疗器械的询价采购公示

项目编号：WRY—2024—22

|  |
| --- |
|  |

吴川市人民医院现对采购的以下医疗器械进行询价采购公示：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 单位 | 数量 | 预算单价（万元） | 预算总价（万元） |
| 1 | 互联网舆情监测服务 | 套 | 1 | 9.9 | 9.9 |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

一、欢迎符合以下规定的供应商参加询价采购活动。

1、有良好商业信誉和健全的财务会计制度，独立承担民事责任能力。

2、有履行合同所必需的人员和专业技术能力。

3、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4、参加采购活动近三年内经营活动中无重大违法记录。

二、投标时间及地点

1.公示时间：2024年12月26日至2024年12月30日（工作日8:00 -12:00，14:30-17:30,北京时间）。以询价采购方式公示。公示时间内无企业报名的可进行第二次公示。

2.投标资料包括：提供营业执照，报价明细表一式两份（按公告格式）、产品资料、法人授权书等（不限以上内容），装订成册。

业务联系人：钟先生 咨询电话：0759-5589207

 联系人地址：广东省吴川市海滨街道吴川市人民医院新院6号楼负一楼B区设备科办公室

 吴川市人民医院

 2024年12月26日

## **报价明细表格式**

|  |
| --- |
| 货物、服务详列 |
| 序号 | 货物名称 | 生产厂家 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 合计（元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合　计 | 数量合计： | 报价合计：　　　　元 |
| 总报价：人民币 元。 |

公司名称(盖章)

法定代表人签字：

联系人：

联系人电话：

日期：

注：1.响应供应商须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2.所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。报价中必须包含《采购项目内容》所要求提供的内容、货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、售后服务、税费、人工费、合同实施过程中应预见和不可预见费用、报价文件中未列明且报价人认为必需的费用等。

**附询价采购要求：**

**附询价采购要求：**

1. **采购项目服务内容、参数要求**

**1）项目服务内容**

1、互联网舆情监测服务详细功能方案制定;

2、互联网舆情监测服务数据采集和处理能力要求;

3、互联网舆情监测服务证据能力要求;

4、互联网舆情监测服务售后服务要求;

5、互联网舆情监测服务培训要求。

2）参数要求**（详细功能）**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **参数要求** |
| **拟购置项目的重要条款（“▲”号参数）** |
| 人工服务 | 人工预警 | 由专职人员提供危机监测预警服务，在发生与本单位相关的重大突发事件或网络负面舆情时，及时传递相关信息，预警规格为： 7\*24小时。预警内容包括但不限于本单位负面舆情、重要舆情和敏感舆情。危机监测预警服务需要专人专岗，需要有专业预警标准、汇报机制和汇报格式。 |
| 突发舆情专项分析报告 | 分析维度包含舆情综述、媒体传播分析、舆论观点分析、传播地域分析、舆情研判及引导建议、舆情传播总结等。 |
| 系统服务 | 舆情监测 | 信息列表 | 监测范围涵盖网站、互动论坛、微博、微信公众号、抖音、博客、数字报、客户端、视频网站、评论数据等。监测方案设置可根据需求自主设置监测关键词，根据地域、主体、事件、行业等不同类别添加关键词。舆情监测可检索的信息回溯时间不少于18个月。在监测和检索结果中，可以按全文、按标题、按来源、按作者等进行二次检索，快速、准确地获取相关信息内容并显示检索结果数量。系统支持多维度筛选，具备自定义监测时间、媒体信源级别、信息属性、精准筛选、信息排序、定向监测、用户类型、信息合并、排除标签等筛选条件。系统支持数据导出，将舆情数据添加到舆情简报、收藏夹后导出。系统具备一键溯源功能，支持新闻、新浪微博平台信息一键溯源，分析展示首发信息、媒体参与情况、传播路径等统计分析。 |
| 图表分析 | 呈现监测方案在指定时间段内的统计分析图表，如发文总量、互动声量、影响力值、信息来源走势图、情感分布统计图、关键词云图、活跃作者以及新闻网站来源分布图等。 |
| 定向信源 | 当选择定向信源时，支持添加网站、贴吧名称、微博昵称、微信公众号、抖音账号、快手账号、小红书账号、自媒体客户端等，所添加监测的信源监测信息。 |
| 系统预警 | 系统具有自动预警功能，支持实时预警、定时预警，预警方式含邮件、微信、客户端、短信、系统推送、钉钉等6种方式，支持自定义预警内容设置，根据来源类型、信源区域、结果呈现、转发分类、涉及方式、匹配方式、预警去重多个条件进行设置。支持设置多人同时接收预警。 |
| 全文搜索 | 具有全文搜索功能，包括模糊搜索和精确搜索，无须设置监测方案，输入关键词即可搜索。 |
| APP移动端监测 | 系统能够实现APP移动端监测。 |
| 智能报告 | 支持报告生成word、pdf、excel格式下载，并支持通过微信、邮件和短信方式发送生成的报告。用户可自主添加需要关注的舆情信息到素材库，在素材库中选择需要制作简报的素材。适用于政企日常报告应用的模板，报告统计分析维度含监测概述、来源类型统计、信息情感分析、媒体级别分别、主要舆情、舆情导读等至少20个分析维度，支持自定义模板。系统还可以做删除、修改、提取操作。 |
| **拟购置项目的其他参数（含售后服务及培训）** |
| 数据采集和处理能力要求 | （1）需要具备大数据云采集、处理、存储、计算能力，以支撑采购人舆情数据的实时采集、实时处理分析和存储计算，需要确保数据的稳定性、及时性、全面性、准确性；（2）系统7×24 小时不间断自动采集、自动处理；（3）信息源覆盖要求：采集覆盖全网信息，包括新闻网站、电子报刊、论坛网站、百度贴吧、微博账号、微信公众号、APP新闻客户端等，需要确保对舆论传播有着影响力的重要网站均需纳入监控范围。新闻网站不少于4万个，电子报刊不少于2000个，论坛网站不少于2万个，百度贴吧不少于1万个，微博账号需要全覆盖，微信公众号不少于2万，APP新闻客户端不少于2000个。信息源需要按采购人需求增量配置，除此之外，还可根据客户需求设置重点监测范围，可7\*24小时全时、全自动对用户重点关注的网站和自媒体账号进行定向监测；（4）采集内容要求：通过自动识别技术识别并抽取网页的重要信息，包括标题、来源网站、来源频道、作者、发布时间、链接（URL）、正文等，需要自动剔除广告、色情等垃圾信息。（5）采集频率要求：采集频率需要7\*24小时实时监控，自动采集、自动处理；（6）采集策略要求：需要有切实可行的采集策略确保采集信息的及时性、完整性和准确性。 |
| 证据能力要求 | （1）具备区块链存证能力。能够对舆情证据（文章、聊天记录、转账记录）等进行收集并存证保全，保护证据的证明力。（2）具备固证能力。包含证据搜集能力、构建证据链能力和司法鉴定能力。其中，证据搜集能力，能够对互联网上与事件相关的信息进行实时跟踪和抓取，包括文字、图片、视频、音频等多种形式的内容，以及评论、转发、点赞等互动数据。构建证据链，能够对收集证据进行逻辑分析和评估，确定每个证据与事件之间的关系，如因果、并列、对比等。根据分析结果，将证据按照一定的顺序和结构进行组织和展示，形成清晰、有力、有说服力的证据链。司法鉴定能力，根据司法程序和规范，对存储的证据进行有效性、真实性、关联性等方面的鉴定，排除无关或虚假的信息，确定与事件有关的关键证据。 |
| 售后服务要求 | （1）参与方应保证在接到用户故障报修或咨询后在1小时内响应，按问题严重程度最长24小时内排除故障，并提供7×24小时电话服务。（2）参与方应对其提供的产品进行维护不收取额外费用。（3）软件升级服务。对于今后系统可能的升级，承诺软件在服务期内升级免费。对于今后系统可能的改造和扩容，承诺价格优惠幅度不低于本次招标优惠幅度，积极配合我方完成。 |
| 培训要求 | 参与方能够为我院提供系统培训，包括系统功能介绍、功能使用和操作维护等。 |

 “★”号项重要参数须提供技术支持文件，一项不满足或未提供技术支持文件，扣5分。

**二、询价采购范围及产品资质**

1、供应商可以对项目内所有的内容进行询价活动，也允许只对其中部分项目进行询价活动。如对项目外的询价活动作无效处理。

2、本项目要求中所出现的技术、材料、参数作为主要参考性，供应商必须确保其产品真实性，如发现供应商提供虚假材料谋取中标的，采购人有权拒绝接收其中标货物，并追究其法律责任。

3、提供相同品牌产品且通过资格审查的，可根据报价择优选取。

4、供应商要在公示期截止之日内提交报价文件。

5、供应商的资格要符合要求,提供营业执照，供应商的资格证明文件是否符合要求，须提供供应商有效期内的《经营企业许可证》或《经营备案凭证》或政府监管部门颁发的证明（复印件加盖公章）。

6、报价文件要有法定代表人签字或签字人要有法定代表人有效授权。

7、参加询价活动的供应商，按询价公示的规定一次报出不得更改的价格。

**三、交货期限与地点**

1、交货期：合同签订生效后60天内完成互联网舆情监测服务布设，整改时间不包括在此范围内。

2、交货地点：用户指定地点。

3、交货方式：送货上门。

**四、验收要求**

在互联网舆情监测服务完成并正常工作后组织验收，验收应在采购人和供应商共同按上述互联网舆情监测服务参数要求对项目进行组织验收。

**五、质保期与售后服务**

质保期自验收合格之日起计算。所有货物的质保期不少于一年。4小时响应服务，7×24小时在线电话支持服务。

**六、评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | 评审细则 | 分值 | 实际得分 |
| 技术佐证 | 提供相关作为技术佐证资料符合本院的技术要求。如下：一、投标人具有“DSMM数据安全能力成熟度等级证书”得5分，不提供不得分。2、投标人具有“信息安全应急处理二级证书”，二级及以上得5分，三级得2分，不提供不得分。 注：以上证书提供相关证书复印件加盖公章，不提供不得分，已有总公司授权的，总公司或其分支机构取得的相关资质、荣誉证书对分支机构有效。二、投标人派驻的项目负责人具有以下资质情况： 1、具有高级信息系统项目管理师证书； 2、具有系统分析师证书； 3、具有系统架构设计师证书； 4、具有软件设计师证书； 项目负责人本人同时具备以上证书的得10分，每少一个扣2.5分，扣完为止。注：项目负责人可以为总公司或其分公司员工，需提供以上证书复印件及投标时间截止前六个月任意一个月的社保证明并加盖公章，无社保证明和证书复印件不得分。已有总公司授权的，总公司或其分支机构取得的相关人员资质、荣誉证书对分支机构有效。三、同类业绩：提供2020年1月1日至今（合同签订时间）的同类项目业绩，每提供一项同类项目合同得2分，本项最高10分。注：（1）提供合同复印件，作为评分依据。（2）如供应商为分公司或分支机构的，在取得总公司出具给分支机构的授权书后，可共享总公司或其分支机构的同类业绩。 | 30 |  |
| 产品质量 | 1、服务保证措施的专业性、科学性强，能快速响应并有效支持采购人的需求。按时保质完成各项服务要求，保障措施充分，得20分；2、服务保证措施有一定的专业性、科学性，能有效响应并有效支持采购人的需求。按时保质完成各项服务要求，保障措施一般，得10分； 3、服务保证措施不具体，响应时间较慢，无法有效支持采购人的需求。按时保质完成各项服务要求，但承诺的证明材料或保障措施不充分，得5分； 4、无或其它不得分。 | 20 |  |
| 售后服务 | 根据投标人提供的售后服务方案进行评分：1. 内容详细有针对性得10分；
2. 内容基本满足要求得6分；
3. 内容简单欠缺重点得1分；
4. 没有提供本项内容或有不利于采购人内容得0分。
 | 10 |  |
| 实施方案 | 根据供应商对本项目的背景、现状、采购需求以及安全咨询服务等主要内容的清晰描述，并提出合理的测评方案进行综合评审：1、编制的互联网舆情监测服务技术方案完善且全面，各项工作流程科学合理，服务实施内容满足或优于采购要求；2、编制的互联网舆情监测服务技术方案较详细，各项工作流程合理可行，服务实施内容基本满足采购要求，另安全咨询服务中未完整提供数据安全检查制度与相关表单得6分；3、编制的互联网舆情监测服务技术方案较简单，各项工作流程基本可行，服务实施内容基本满足采购要求，得1分；4、没有提供方案不得分。 | 10 |  |
| 投标报价 | 满足招标文件要求且报价最低的价格为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分统一按照公示计算：报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30%\*100 | 30 |  |
| 合计 |  | 100 |  |